**2024级国际经济与贸易专业人才培养方案**

**层次：本科 学习形式：函授 学制：2.5年**

**一、专业名称和专业代码**

国际经济与贸易（330501）

**二、培养目标**

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，系统地掌握国际经济与贸易基础理论与实务操作技能，了解当代国际经济与贸易的发展状况，熟悉主要国家经济政策和国际惯例，熟练掌握外语，具备从事国际经贸业务、国际市场开拓和外经贸企业经营管理能力的高级专业应用型人才。

**三、培养规格**

以适应社会发展与地区经济建设需要为导向，以应用经济学重点学科为依托，学生应具备在全球化条件下从事国际贸易和国际商务活动所需的基础理论与实践知识，并同时具备分析决策能力、信息处理能力、业务执行能力、跨文化交际能力以及相关的职业素养和社会责任意识，专业培养规格具体表述如下：

1.知识要求

掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义理论和知识，具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，掌握科学常识和现代科技发展趋势，具有良好的人文社科素养、职业道德和心理素质，具有较强的社会责任感。

接受经济学理论和研究方法的系统训练，扎实掌握从事本专业工作所需要的专业知识、商法融合类知识、熟练掌握国内外经济与贸易活动专门知识的核心概念、基本原理，熟悉商务活动的业务内容、业务流程，并能熟练、准确的分析最新的国际贸易案例。

2.能力要求

经过系统化的国际贸易理论与实务的学习、以及相关的实训操作和校外实习基地的实习经历，具备作为外贸人才从事进出口贸易实践所需的专业能力。

具有较高的外贸英语听说能力、阅读写作能力，具有一定的国际视野；具有熟练运用计算机进行外贸数据分析、客户管理和沟通的能力。

经过综合应用类课程的学习和参加各项团学活动及公司实习的锻炼，具备个人工作和团队协作的组织和管理能力，具备人际交往和与国际客户友好沟通交流、竞争和合作的能力。

3.素质要求

坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法、诚信为人，认真贯彻我国的外贸方针政策，及时解读最新的贸易方式和规则。

具有良好的人文和艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，具有全球化的视野，掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外优秀传统文化与思想有一定的了解。

**四、主要课程**

微观经济学、宏观经济学、国际贸易、国际贸易实务、外贸函电、国际金融、国际结算、国际市场营销学、国际商务谈判、国际商法等。

**五、说明**

本专业总学时为1680学时，其中公共基础课448学时，专业课864学时，职业能力拓展课192学时，实践教学环节176学时。

**六、入学及毕业要求**

具有国民教育系列专科及以上学历证书者可报考本专业，经录取注册后具有入读资格。学生完成本专业教学计划规定的课程和教学环节，成绩合格经审核准予毕业，由学校颁发毕业证书，国家承认学历。

**七、学位**

授予学位：经济学学士学位。

**国际经济与贸易专业教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学  分 | 总学  时 | 各学期学时分配 | | | | | | | | 考核方式 | | |
| 线  上  教  学 | 线  下  教  学 | 实验实训 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 过程性考核 | 终结性  考核 | |
| 闭卷 | 开卷 |
| 公共基础课 | 1 |  | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 38 | 10 |  | ▲ |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 2 |  | 中国近现代史纲要 | 3 | 48 | 48 |  |  | ▲ |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 3 |  | 马克思主义基本原理概论 | 3 | 48 | 48 |  |  | ▲ |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 4 |  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 3 | 48 | 38 | 10 |  |  | ▲ |  |  |  | √ | √ |  |
| 5 |  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | ▲ |  |  | √ | √ |  |
| 6 |  | 形势与政策 | 2 | 32 | 32 |  |  | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ |  | √ | √ |  |
| 7 |  | 英语 | 4 | 64 | 64 |  |  | ▲ | ▲ |  |  |  | √ | √ |  |
| 8 |  | 心理健康 | 2 | 32 | 32 |  |  | ▲ |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 9 |  | 计算机应用 | 3 | 48 | 24 |  | 24 | ▲ |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 专业课 | 8 |  | 微观经济学 | 4 | 64 | 64 |  |  | ▲ |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 9 |  | 宏观经济学 | 4 | 64 | 64 |  |  |  | ▲ |  |  |  | √ | √ |  |
| 10 |  | 国际贸易 | 4 | 64 | 64 |  |  |  | ▲ |  |  |  | √ | √ |  |
| 11 |  | 管理学原理 | 3 | 48 | 48 |  |  |  | ▲ |  |  |  | √ | √ |  |
| 12 |  | 统计学原理 | 3 | 48 | 48 |  |  |  | ▲ |  |  |  | √ | √ |  |
| 13 |  | 经济法 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | ▲ |  |  | √ | √ |  |
| 14 |  | 基础会计 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  |  | ▲ | √ | √ |  |
| 15 |  | 市场营销学 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | ▲ |  |  | √ | √ |  |
| 16 |  | 数字贸易概论 | 3 | 48 | 30 | 18 |  |  |  | ▲ |  |  | √ | √ |  |
| 17 |  | 国际贸易实务 | 4 | 64 | 40 | 24 |  |  |  | ▲ |  |  | √ | √ |  |
| 18 |  | 外贸函电 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  | ▲ |  |  | √ | √ |  |
| 19 |  | 国际金融 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  | ▲ |  |  | √ | √ |  |
| 20 |  | 国际物流 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  |  |  | ▲ | √ | √ |  |
| 21 |  | 国际市场营销 | 3 | 48 | 30 | 18 |  |  |  |  | ▲ |  | √ | √ |  |
| 22 |  | 跨境电商 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | ▲ |  | √ | √ |  |
| 23 |  | 国际结算 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | ▲ |  | √ | √ |  |
| 24 |  | 国际商务英语 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | ▲ |  | √ | √ |  |
| 职业能力拓展课 | 25 |  | 外贸单证实务 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | ▲ |  | √ | √ |  |
| 26 |  | 国际服务贸易 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  |  | ▲ | √ | √ |  |
| 27 |  | 国际商务谈判 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  |  | ▲ | √ |  | √ |
| 28 |  | 国际商法 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | ▲ |  | √ | √ |  |
| 实践教学环节 | 29 |  | 入学教育 | 0.5 | 8 |  | 8 |  | ▲ |  |  |  |  | √ |  |  |
| 30 |  | 毕业教育 | 0.5 | 8 |  | 8 |  |  |  |  |  | ▲ | √ |  |  |
| 31 |  | 毕业论文 | 10 | 160 | 60 | 100 |  |  |  |  |  | ▲ | 10周 |  |  |
| 合计 | | | | 105 | 1680 | 1298 | 358 | 24 |  |  |  |  |  |  | | |
| 百分比（%） | | | | | | 77.3 | 21.3 | 1.4 |  |  |  |  |  |